



Bundesverband der
Deutschen Sportartikel-
Industrie e.V.

Pressemitteilung | **BSI**

**SPORTARTIKEL-INDUSTRIE
FORDERT HÖHERE PRIORITÄT FÜR
SPORT UND BEWEGUNG**

SPORTARTIKEL-INDUSTRIE FORDERT HÖHERE PRIORITÄT FÜR SPORT UND BEWEGUNG

Sport und Bewegung sind Daseinsvorsorge: Für eine aktive und gesunde Gesellschaft von morgen!

Die aktuellen Daten der WHO zeigen: die Bewegungsarmut in der Bevölkerung weltweit hat einen neuen Höchststand erreicht! Die unmittelbaren Auswirkungen – beispielsweise der Anstieg von Adipositas sowie Herz- und Kreislauferkrankungen werden enorme negative Auswirkungen auf unser Gesundheitssystem und die Leistungsfähigkeit unserer Gesellschaft insgesamt haben. Auch zeigt die deutsche Medaillenbilanz der olympischen Spiele in Paris 2024, dass wir im Spitzensportranking hinter die meisten europäischen Länder gefallen sind. Ergebnis von fehlendem Breitensportengagement, Schul- und Freizeitsport – denn aus dem Breitensport kommen die Talente.

Die Studie „Beweg dich, Deutschland“ (2022) der Techniker Krankenkasse belegt, dass sich über die Hälfte der Deutschen weniger als eine Stunde pro Tag bewegt. Besonders dramatisch: über 80 % der Kinder und Jugendlichen weltweit sind körperlich inaktiv (laut WHO, Quelle: The Lancet Global Health 2024). Schaffen wir es nicht, diesen Trend umzukehren, kommen besonders auf die Industrienationen Kosten von über mehreren Milliarden Euro zu.

Die Sportartikel-Industrie vertreten durch den Bundesverband der Sportartikel-Industrie e.V. (BSI) mahnt daher dringend zu einem gesellschaftlichen Paradigmenwechsel in der Sport- und Bewegungsförderung. Deutschland braucht eine aktive, gesunde und somit auch leistungsfähige Gesellschaft. Es muss Aufgabe des Staates sein, Sport- und Bewegungsräume bereitzustellen, um allen Mitgliedern unserer Gesellschaft eine Ausübung von Sport und Bewegung zu ermöglichen. Die Werte des Sports ‚Fairplay, Toleranz und Teamgeist‘ sind wirksame Instrumente für die Festigung unserer Demokratie.

Wir fordern:

- 1. einen höheren Stellenwert für Sport und Bewegung!**
- 2. Ausbau der Sportförderung, um Folgekosten durch Bewegungsmangel zu reduzieren!**
- 3. umfassende Sport- und Bewegungsförderung für Kinder und Jugendliche!**
- 4. Sport und Bewegung für Alle: Gewährleistung eines inklusiven, fairen und sicheren Zugangs zu Sportangeboten!**
- 5. die Verankerung einer nachhaltigen Sportstrategie in der Sportpolitik!**
- 6. die Anerkennung des Sports als Wirtschaftsfaktor!**

Im Entwicklungsplan Sport fanden sich in den letzten beiden Jahren eine Vielzahl an Expert:innen aus Bund, Ländern, Kommunen, organisiertem Sport und Sportartikel-Industrie zusammen, um innovative Lösungen für mehr Sport und Bewegung zu erarbeiten. Die hervorragenden Vorschläge nun auch umzusetzen, erfordert Kooperationswillen und auch Haushaltsmittel, die von Bund und auch Ländern zur Verfügung gestellt werden müssen.

Sport und Bewegung sind Prävention! Auch wir als Sportartikel-Industrie sehen uns in der Verpflichtung. Mit unserer sportpolitischen Position engagieren wir uns für eine aktive und gesunde Gesellschaft von morgen. Aber auch aktiv tragen wir zur Bekämpfung von Bewegungsarmut bei: beispielsweise durch die Schwimmförderung von Kindern, Unterstützung der Ausrüstung von Sportvereinen und Sporthallen, Inklusionsprogramme für Sport und natürlich die Nachwuchsförderung in allen Bereichen, wie z.B. auch Schulpferde im Reitsport.

Details zu unseren Forderungen finden Sie auf unserer [Website](#).

Der **Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie e.V.** (BSI) ist der 1910 gegründete Unternehmensverband der deutschen Sportartikelhersteller, -großhändler und -Importeure. Ihm gehören rund 160 führende meist mittelständisch geprägte Firmen mit 220 Marken an; unter ihnen internationale Marktführer verschiedener Branchen. Die im BSI organisierten Unternehmen erwirtschaften einen Jahresumsatz von ca. 35 Milliarden Euro.

Der BSI setzt sich für die Wahrung und Umsetzung der Brancheninteressen auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene ein. Der BSI ist zudem Mitglied des Verbandes der europäischen Sportartikelhersteller FESI mit Sitz in Brüssel. 2021 hat der BSI e.V. eine neue 5-Jahresstrategie entwickelt. Unter dem Claim "Sport vereint" sind die Schwerpunktthemen der Verbandsarbeit dabei Sport und Politik in der Gesellschaft, Nachhaltigkeit und Digitalisierung.

Kontakt:

Geschäftsstelle BSI e.V.

Telefon +49 228 926593-0

E-Mail: info@bsi-sport.de

Web www.bsi-sport.de