

Faszination Pferdesport!



Forschungsstudie: Konsum, Trends, Nachhaltigkeit



Bundesverband der
Deutschen Sportartikel-
Industrie e.V.



In Kooperation mit
marketmedia24
WIR KENNEN MÄRKTE

Welche Bedürfnisse haben Pferdesportbegeisterte? Was bewegt sie und wie konsumieren sie? Die Antworten liefert der Consumer-REPORT 2025.

Entwicklung der Pferdesportbranche

Faszination Pferdesport: Konsum, Trends, Nachhaltigkeit – mit der zweiten Auflage des Consumer Reports präsentieren wir Ihnen 2025 neue, spannende Einblicke und Erkenntnisse aus dem Pferdesport. Mit dieser Studie werfen wir einen detaillierten Blick auf aktuelle Entwicklungen in der Branche und beleuchten, wie sich das Konsumverhalten, die Einkaufsorte und die Informationsquellen für Pferdesportprodukte seit unserer Studie aus dem Jahr 2018 verändert haben.

Im Mittelpunkt stehen natürlich die Konsumierenden: Für unsere Unternehmen ist es entscheidend, die Wünsche und Bedürfnisse der Reiter:innen zu kennen und in unternehmerischen Entscheidungen zu berücksichtigen. Natürlich spielen dabei die Themen soziodemographische Entwicklung, Kauf- und Kundenverhalten, Bedürfnisse der Reiter:innen, aber auch Themen wie Tierschutz, Nachhaltigkeit und Zugang zum Pferdesport eine wichtige Rolle. Mit dieser Studie möchten wir nicht nur ein besseres Verständnis für die Bedürfnisse der Pferdebegeisterten schaffen, sondern auch dazu beitragen, die Faszination Pferdesport für eine noch breitere Zielgruppe zu öffnen. Der Vergleich zu den Ergebnissen von 2018 ermöglicht zudem, wertvolle Trends und Veränderungen in unserer Branche zu erkennen und daraus Perspektiven für die Zukunft abzuleiten.

Unser besonderer Dank gilt den Mitgliedsunternehmen der Fachgruppe Pferdesport im Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie e.V. (BSI) und unserem Partner spoga horse, der internationalen B2B Leitmesse der Pferdebranche. Gemeinsam wurde diese Studie möglich gemacht. Sie bietet wertvolle Einblicke, wie Reiter:innen ihre Erlebnisse beim Einkaufen wahrnehmen, welche Kriterien sie dabei besonders wichtig finden und wie sie das Umfeld des Pferdesports erleben.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen und zahlreiche neue Erkenntnisse rund um die Faszination Pferdesport.



Stefan Rosenkranz
Geschäftsführer
BSI | Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie e.V.



Frank Hölscher
Vorsitzender
der Fachgruppe
Pferdesport im BSI e.V.

Inhalt

A Pferdesport in Deutschland: Zahlen, Fakten, Einblicke

1	Ziele und Motive im Pferdesport	14
2	Der Einstieg: Wie Menschen zum Pferdesport finden	16
3	Trainingsstätten und Infrastruktur in Deutschland	18
4	Regelmäßig genutzte Dienstleistungen im Pferdesport	20

B Pferdesport in Aktion: Disziplinen, Typen und Praktiken

5	Die Vielfalt der Pferdesportdisziplinen	24
6	Die beliebtesten Pferdesportdisziplinen der Deutschen	26
7	Hauptmotive für die Ausübung der beliebtesten Disziplin	28
8	Häufigkeit und Dauer der Pferdesportaktivitäten	30
9	Reitertypologien: Von Freizeitreiter:innen bis zu Profis	34
10	Auf welchem Pferd der Reitsport ausgeübt wird	36

C Einkaufsverhalten im Pferdesport: Produkte, Orte, Entscheidungen

11	Beliebte Produkte für Reiter:innen (letzte 24 Monate)	40
12	Gefragte Produkte für Pferde (letzte 24 Monate)	42
13	Die wichtigsten Gründe für Kaufentscheidungen	44
14	Beliebte Einkaufsorte (stationär vs. online): Produkte für Reiter:innen	48
15	Beliebte Einkaufsorte (stationär vs. online): Produkte für Pferde	50

D Informationsverhalten und Kaufprozess: So entscheiden Reiter:innen

16	Inspirations- und Informationsquellen für Pferde- sportprodukte: Dem Konsum auf der Spur	54
17	Ablauf und Dynamik des Kaufprozesses	60

E Zukunft des Pferdesports: Trends, Innovationen und Herausforderungen

18	Technologie und Digitalisierung	68
19	Nachhaltigkeit im Pferdesport	70
20	Internationale Trends und Entwicklungen	72
21	Wettbewerbe und Events im Fokus	74
22	Gesellschaftliche und soziale Aspekte des Pferdesports	76
23	Zukunftsperspektiven: Wohin entwickelt sich der Pferdesport?	78
	Studiendesign	6
	Glossar	10
	Bildnachweis	80
	Impressum	80




Eine Studie
der Fachgruppe
Pferdesport
des BSI.











Studiendesign

Im Auftrag der Fachgruppe Pferdesport im Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie e.V. (BSI) führte das Kölner Marktforschungs- und Beratungsinstitut Marketmedia24 vom 2. bis 18. Dezember 2024 eine Online-Befragung (CAWI) durch.

Befragt wurden insgesamt 1.249 Personen in Deutschland, davon 1.049 Reiter:innen sowie 200 Personen ohne Bezug zum Pferdesport. Ziel war es, aktuelle und zielgruppenspezifische Market Insights für alle Akteure der Pferdesportbranche zu erhalten und damit verlässliche Informationen für strategische Entscheidungen bereitzustellen.



Befragte nach Status	Anzahl	
Aktive Reiter:innen	861	68,9 % 
Nicht mehr aktive Reiter:innen	188	15,1 % 
Nicht-Reiter:innen	200	16,0 % 
Gesamt	1.249	100,0 %

Befragte nach Geschlecht	Anzahl	
Frauen	882	71,0 % 
Männer	360	29,0 % 
Gesamt (Basis für Studie)	1.242	100,0 %
Divers	7	
Gesamt	1.249	100,0 %

Befragte nach Altersklassen	Anzahl	
16-19 Jahre	76	6,1 % 
20-29 Jahre	327	26,2 % 
30-39 Jahre	399	31,9 % 
40-49 Jahre	236	18,9 % 
50-59 Jahre	132	10,6 % 
60-69 Jahre	79	6,3 % 
Gesamt	1.249	100,0 %











1.249
Personen
wurden
repräsentativ
interviewt.



Befragte nach Haushaltssituation	Anzahl		
Ohne Kinder	699	56,0 %	
Mit Kindern	550	44,0 %	
Gesamt	1.249	100,0 %	

Befragte nach Haushaltsnettoeinkommen (geclustert)*	Anzahl		
Unterdurchschnittlich	264	22,5 %	€
Durchschnittlich	455	38,7 %	€€
Überdurchschnittlich	456	38,8 %	€€€
Gesamt	1.175	100,0 %	

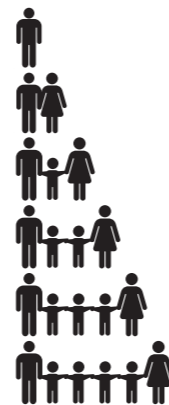
*Die Einordnung in die Einkommenskategorien erfolgt auf Basis des Haushaltsnettoeinkommens unter Berücksichtigung der im Haushalt lebenden Personen (inklusive Kinder).

Befragte nach Haushaltsnettoeinkommen	Anzahl		
Unter 1.000 EUR	94	7,5 %	
1.001 bis 1.500 EUR	112	9,0 %	
1.501 bis 2.000 EUR	117	9,4 %	
2.001 bis 2.500 EUR	146	11,7 %	
2.501 bis 3.000 EUR	145	11,6 %	
3.001 bis 3.500 EUR	131	10,5 %	
3.501 bis 4.000 EUR	116	9,3 %	
4.001 bis 4.500 EUR	53	4,2 %	
4.501 bis 5.000 EUR	69	5,5 %	
mehr als 5.001 EUR	192	15,4 %	
Kein Einkommen	11	0,9 %	0 €
Keine Angabe	63	5,0 %	-
Gesamt	1.249	100,0 %	

Studiendesign

Befragte nach Haushaltsgröße

	Anzahl	
1 Person im Haushalt	226	18,1 %
2 Personen im Haushalt	348	27,9 %
3 Personen im Haushalt	284	22,7 %
4 Personen im Haushalt	233	18,7 %
5 Personen im Haushalt	90	7,2 %
6 Personen im Haushalt	68	5,4 %
Gesamt	1.249	100,0 %



Befragte nach Familienstand

	Anzahl	
Verheiratet	507	40,6 %
Eingetragene Lebenspartnerschaft	79	6,3 %
Ledig, mit PartnerIn im Haushalt	241	19,3 %
Ledig, ohne PartnerIn im Haushalt oder Single	326	26,1 %
Geschieden/Verwitwet, mit PartnerIn im Haushalt	39	3,1 %
Geschieden/Verwitwet, ohne PartnerIn im Haushalt	57	4,6 %
Gesamt	1.249	100,0 %



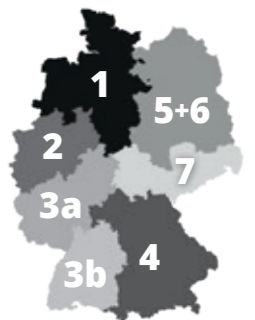
Befragte nach höchstem Schulabschluss

	Anzahl	
(Noch) kein allgemeiner Schulabschluss	19	1,5 %
Volks-/Hauptschule	125	10,0 %
Weiterführende Schule (z. B. Realschule)	352	28,2 %
Abitur, (Fach-)Hochschulreife	390	31,2 %
Abgeschlossenes Hochschulstudium	315	25,2 %
Promotion	29	2,3 %
Keine Angabe	19	1,5 %
Gesamt	1.249	100,0 %



Befragte nach Nielsen-Gebieten

	Anzahl	
Gebiet I (Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein)	261	20,9 %
Gebiet II (Nordrhein-Westfalen)	301	24,1 %
Gebiet IIIa (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	133	10,6 %
Gebiet IIIb (Baden-Württemberg)	118	9,4 %
Gebiet IV (Bayern)	145	11,6 %
Gebiet V + VI (Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt)	210	16,8 %
Gebiet VII (Sachsen, Thüringen)	81	6,5 %
Gesamt	1.249	100,0 %



An der Umfrage haben insgesamt 1.049 Reiter:innen und 200 Menschen ohne Pferdebezug teilgenommen.

Differenziert werden die Ergebnisse in dieser Studie auch nach diesen Zielgruppen: Geschlecht, Altersgruppen, Befragte nach Haushaltssituation, Haushaltsnettoeinkommen, Haushaltsgröße, Familienstand, nach höchstem Schulabschluss und nach regionaler Herkunft.

Glossar

Produkte für Reiter:innen

- Handschuhe
- Helme
- Oberbekleidung (Jacken, Westen, Shirts)
- Reithosen
- Reitschuhe, Stiefel, Chaps
- Sicherheitsprodukte (z. B. Reflektorwesten)
- Sporen, Gerten, Reitpeitschen



Produkte für das Pferd

- Beinschutz
- Fliegenschutzprodukte
- Pferdedecken
- Pflegeprodukte
- Sättel
- Sattelunterlagen
- Zäume, Trensen, Kandaren, Gebisse, Zügel

Shopping-Kanäle (stationär und online)

Stationär

- Direkt beim Hersteller
- Filialbetrieb einer Reitsporthandelskette (z. B. Krämer, Loesdau)
- Land-/ Raiffeisenmarkt
- Nicht-spezialisiertes Geschäft
- Spezialisiertes Reitsportfachgeschäft
- Turnier/Verbrauchermesse

Online

- Amazon
- Ebay (Kleinanzeigen)
- Internetshop eines Herstellers
- Internetshop, der auf der Hersteller-Webseite verlinkt wird
- Internetshop eines spezialisierten Fachhandels
- Internetshop einer Reitsporthandelskette (z. B. Krämer, Loesdau)
- Reiner Online-Händler (z. B. reiterladen24.de, horze.de)

Medien und Informationskanäle

- Amazon
- Anzeige in einem Online-Medium
- Anzeige in einer Fachzeitschrift
- Beiträge in Foren/Blogs im Internet
- Beratung im Handel
- Facebook/Instagram & Co.
- Freunde/KollegInnen/Familienangehörige

- Google-Suche
- Handel (selbst informiert)
- Homepage eines Fachhändlers
- Homepage einer konkreten Marke
- Reitturnier/Verbrauchermesse
- Verein

Zahlenangabe in Klammern (...) = Anzahl der Befragten in den Zielgruppen

Umfassender Überblick

Verschiedenste Produkte rund um Pferd und Reiter:in, unterschiedliche Shopping-Kanäle und zahlreiche Aspekte rund um die Pferdesportbranche im Allgemeinen: Die Studie thematisiert eine große Bandbreite hochaktueller und relevanter Themen. Nur so kann ein ganzheitlicher Überblick über aktuelle Tendenzen und Entwicklungen gewährleistet werden.

Pferdesport in Aktion:

Disziplinen, Typen und Praktiken



B6 Die beliebtesten Pferdesportdisziplinen der Deutschen

(Anzahl der Befragten insgesamt = 1.049)



Welche davon ist Ihre Hauptpferdesport-Disziplin?



Reitsport ist vielfältig

Die Befragung zeigt: Verschiedenste Disziplinen erfreuen sich der Beliebtheit bei Reiter:innen. Während das Freizeitreiten weiterhin an erster Stelle steht, nennen immerhin rund 17 % der Menschen eine Randdisziplin wie Fahren, Therapeutisches Reiten, Voltigieren, Distanzreiten oder das Islandreiten als ihre Hauptdisziplin.

C15 Beliebte Einkaufsorte: Produkte für Pferde (stationär vs. online)



	Pflegerprodukte		Pferdedecken		Fliegenschutzprodukte	
	2018	2024	2018	2024	2018*	2024
stationär	71 %	69 %	X %	X %	-	X %
online	29 %	31 %	X %	X %	-	X %

* wurde nicht abgefragt

	Sattelunterlagen		Zäume, Trensen, Kandaren, Gebisse, Zügel		Beinschutz	
	2018	2024	2018	2024	2018	2024
stationär	X %	X %	X %	X %	X %	X %
online	X %	X %	X %	X %	X %	X %

	Sättel	
	2018	2024
stationär	X %	X %
online	X %	X %

Online weniger gefragt
 Geht es um Produkte für das Pferd, hat die Wichtigkeit des Online-Handels für die Befragten in vier der sechs Kategorien nachgelassen.

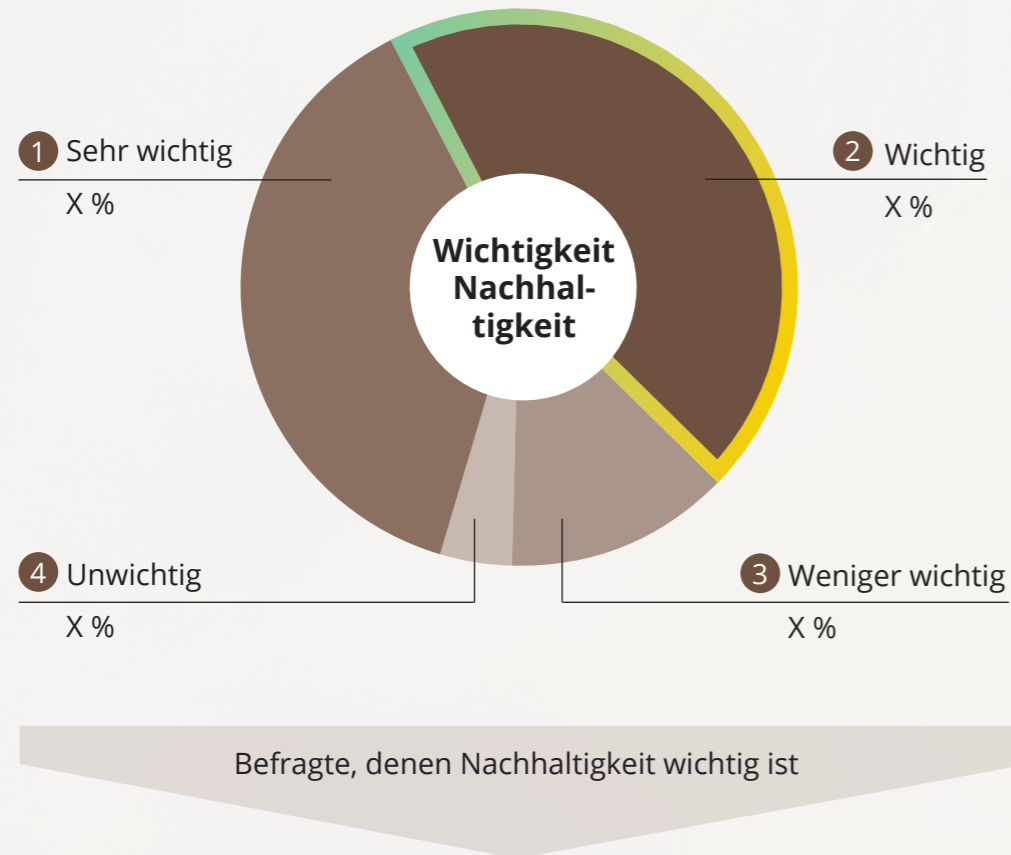


E19 Nachhaltigkeit im Pferdesport

E

Wie wichtig ist Ihnen Nachhaltigkeit im Pferdesport?

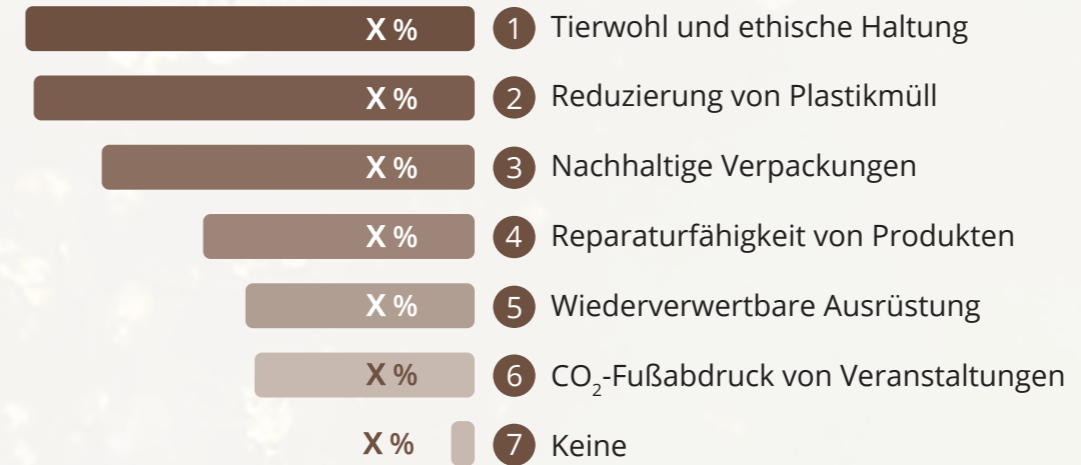
(Anzahl der Befragten insgesamt = 1.049)



Das Tierwohl ist das, was Reiter:innen beschäftigt.

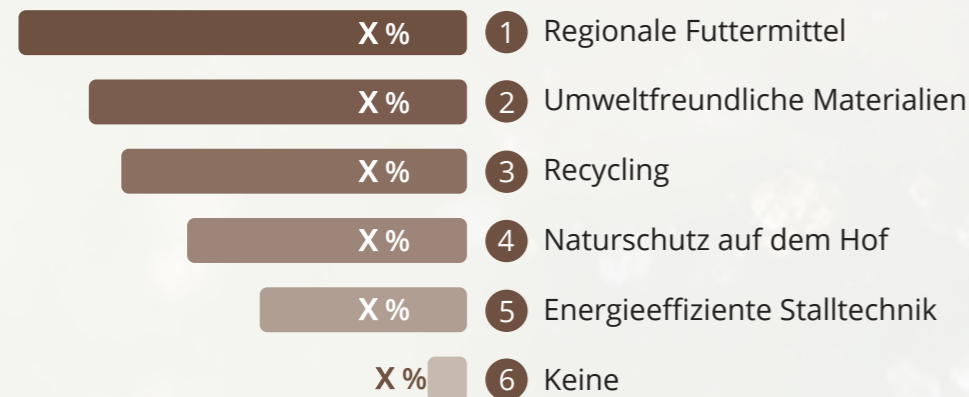
Welche Nachhaltigkeitsthemen sollten Ihrer Meinung nach stärker in den Fokus rücken?

(Mehrfachnennungen möglich)

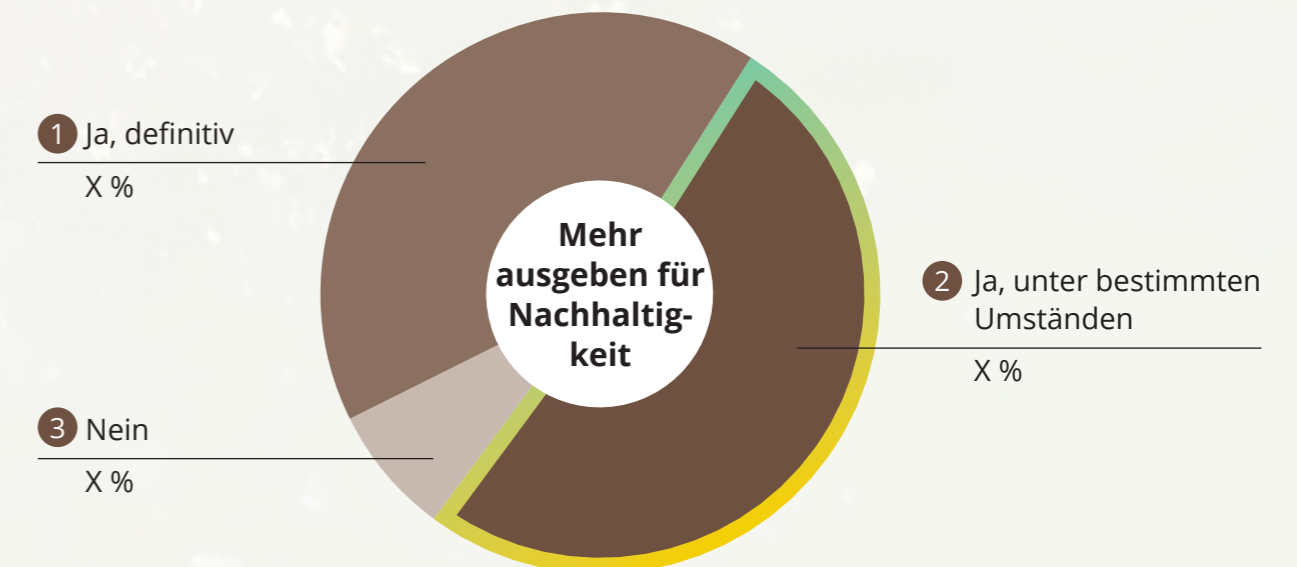


Welche konkreten nachhaltigen Praktiken setzen Sie um?

(Anzahl der Befragten insgesamt = 1.006; Mehrfachnennungen möglich)



Wären Sie bereit, mehr Geld für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen zu zahlen?



Impressum

Herausgeber

Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie e.V. (BSI)
Fachgruppe Pferdesport
Belderberg 24
D-53113 Bonn

Telefon + 49 (0) 228 926593-0
info@bsi-sport.de

www.bsi-sport.de

Wissenschaftliche Forschung, Studienkonzeption- und gestaltung

Marketmedia24, Köln
www.marketmedia24.de

ArtDirektion

FaustDesign
mail@sabinefaust.de

Bildnachweis

© BSI, Adobe Stock, Shutterstock

Der Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie e.V. (BSI) ist der 1910 gegründete Unternehmensverband der deutschen Sportartikelhersteller, -großhändler und -importeure. Ihm gehören mehr als 160 Unternehmen mit insgesamt weit über 220 Marken an. Unter ihnen sind internationale Marktführer aus den verschiedensten Branchen des Sports. Damit bildet der BSI seit Jahrzehnten die wichtigste Stimme der deutschen Sportartikelhersteller in der Gesellschaft sowie der Politik. Er setzt sich dabei für die Wahrung und Umsetzung der Brancheninteressen auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene ein und ist zudem Mitglied des Verbandes der europäischen Sportartikelhersteller FESI mit Sitz in Brüssel. Die im BSI organisierten Unternehmen erwirtschaften einen Jahresumsatz von ca. 35 Milliarden Euro. Der Markt besteht zur Hälfte aus Textilien und mit jeweils 25 Prozent aus Schuhen und Hartwaren.

Die Fachgruppe Pferdesport vertritt die Interessen der Pferdesportbranche innerhalb des Bundesverbandes der Deutschen Sportartikel-Industrie. Sie setzt sich aus mehr als 40 Marken und Herstellern von Reitsportprodukten zusammen, deren Produktpalette von klassischem Equipment fürs Pferd über Bekleidung bis hin zu Pflege- und Futtermitteln reicht. Im starken Zusammenschluss tauschen sich die Mitglieder über aktuelle Themen und Herausforderungen aus, zentrales Thema ist dabei auch die Weiterentwicklung von Messe- und Kommunikationsplattformen sowie der Ausbau des brancheninternen Netzwerkes. Auch der regelmäßige Austausch mit anderen Branchenverbänden zählt zum Alltag der Fachgruppenarbeit. Ein wichtiges gemeinsames Ziel der Mitglieder ist die gemeinschaftliche Förderung des Pferdesports – insbesondere hinsichtlich des Breitensports und vor allem der Nachwuchsförderung.



Bundesverband der
Deutschen Sportartikel-
Industrie e.V.



In Kooperation mit

WIR KENNEN MÄRKTE